

LE SALON EQUIPMAG, LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU POINT DE VENTE

Le magasin, lieu de vie, de proximité, d'échanges et d'expériences se réinvente tous les jours. **Equipmag** se veut le rendez-vous des professionnels de l'**agencement** et l'**équipement** du point de vente qui rassemble à la rentrée, tous les acteurs du secteur pour trouver des solutions concrètes pour la réalisation de leurs projets.

Le salon aura lieu du **15 au 17 Septembre 2020 sur le pavillon 7 à Paris-Expo Porte de Versailles.**

Au vu du contexte nous considérons qu'Equipmag sera une parenthèse permettant de participer à la relance du secteur. Cette édition sera sans doute différente des précédentes, mais nous voulons en profiter pour qu'elle soit plus concentrée, plus efficace. C'est pour cette raison que nous avons décidé de nous appuyer un peu plus encore sur la cellule de recrutement de donneurs d'ordre que nous avons mis en place dès le début de la commercialisation.

Equipmag se tiendra en même temps que Paris Retail Week et pourra ainsi profiter de la dynamique générale tout en étant dans une zone dédiée aux professionnels de l'agencement et de l'équipement du point de vente au sein du pavillon 7. car nous connaissons les spécificités du secteur.

Arnaud Gallet,
Directeur des salons Paris Retail Week et Equipmag



Aussi, avec la crise du Covid-19, le temps est venu pour les magasins de réinventer l'expérience client omnicanal. **L'expérience en magasins, en lieux de vente et de services n'a jamais été plus au cœur des problématiques des consommateurs qu'aujourd'hui** et ceux-ci souhaitent retrouver de la proximité avec les commerces physiques : l'agencement, l'aménagement et l'équipement des espaces dans le respect des mesures sanitaires sont donc devenus un enjeu primordial. Ces commerces devront aussi savoir se ré-enchanter pour qu'ils ne soient plus seulement un lieu de vente, mais également un lieu de partage, d'expériences et de shopping en toute sérénité. De la mise en scène d'une vitrine, au choix du mobilier en passant par le revêtement du sol : tout doit être pensé pour créer de la convivialité avec les clients, améliorer les ventes, augmenter la notoriété d'une marque et permettre, en parallèle, une redynamisation des centres-villes et des centres commerciaux.

MISE EN PLACE DE MESURES BARRIÈRES ET DE SÉCURITÉ

Pour vous accueillir en toute sérénité **Equipmag apporte toutes les garanties sanitaires** à travers la définition d'un référentiel sanitaire comprenant un ensemble de mesures.

Ces mesures, qui sont conformes et vont même au-delà des règles officielles, vont du port du masque obligatoire au nettoyage renforcé des filtres à airs en passant par la distanciation physique, une circulation des flux différenciée et la mise à disposition de gel hydroalcoolique. Elles ont été validées et mises en place avec l'étroite collaboration de l'ensemble des acteurs de la chaîne.

 <p>LE PORT DU MASQUE</p> <p>Le port du masque sera obligatoire pour tous les participants, les prestataires et les collaborateurs en période d'ouverture au public comme en période de montage et démontage.</p>	 <p>DÉSINFECTION DES MAINS</p> <p>La désinfection des mains via une solution hydroalcoolique sera obligatoire aux portes à l'entrée des halls. Des distributeurs de solution hydroalcoolique seront également accessibles à de multiples endroits du salon.</p>	 <p>NETTOYAGE RENFORCÉ</p> <p>Les matériels et mobiliers fournis et les infrastructures seront nettoyés régulièrement. Des poubelles fermées dédiées à la récupération des déchets souillés seront déployées sur le salon.</p>	 <p>VENTILATION</p> <p>Le nettoyage et le contrôle de la totalité des filtres à air des équipements de ventilation aura été effectué avant le début du salon par les équipes de maintenance de VIPARIS.</p>
 <p>BADGES ET PAIEMENTS</p> <p>Nous demandons aux visiteurs et exposants d'imprimer leur badge en avance pour bénéficier d'une entrée sans contact, facile et rapide une fois sur place. Le paiement sans contact sera privilégié et disponible sur site.</p>	 <p>DISTANCIATION PHYSIQUE</p> <p>Les capacités d'accueil des salles de conférences et zones communes tiendront compte de la situation sanitaire, des mesures de distanciation physique. Une circulation différenciée des flux entrée / sortie sera mise en place sur les zones d'accueils et de conférences.</p>	 <p>DISPOSITIF SECOURS SANTÉ</p> <p>Une zone d'isolement sera aménagée, séparée du public, pour recevoir des personnes considérées comme cas suspect.</p>	 <p>COMMUNICATION SUR SITE</p> <p>Des rappels des mesures de sécurité seront déployés sur l'ensemble de l'événement via signalétique au sol ou murale. Une diffusion de messages sonores rappellera les gestes et les mesures.</p>

TOUTES LES SOLUTIONS POUR LES POINTS DE VENTE

Une zone d'exposition qui couvre l'ensemble des besoins du marché :

- **Agencement** : produits d'agencement, conception et mise en œuvre d'agencement, maintenance, maîtrise d'ouvrage,
- **Équipement d'aide à la vente** : PLV, merchandising, accessoires pour le point de vente,
- **Marketing point de vente** : signalétique / enseigne,
- Design,
- Éclairage,
- Réfrigération, gestion de l'énergie.

VISION DES EXPOSANTS

Les exposants s'expriment sur leurs besoins et enjeux étant donné le contexte actuel :

FAPEC

Le salon permettra à tous d'échanger sur l'après COVID et d'imaginer la stratégie du futur pour les points de ventes.

Audrey BOUIN HEIMENDINGER, Directrice commerciale

AIRWELL

Equipmag sera l'occasion, dès la rentrée en septembre, de sensibiliser les acheteurs potentiels à la nécessité d'accélérer leur transition énergétique et ce faisant de se positionner rapidement comme un acteur majeur de la transition vers un secteur du retail plus responsable.

Laurent ROEGEL, Directeur Général

SEMIOS

Equipmag est un lieu incontournable d'écoute, d'échange et de rencontre pour Semios. C'est aussi une formidable opportunité de présenter et de défendre nos valeurs et nos convictions auprès de nos clients et prospects et de valoriser les résultats concrets de nos recherches et innovations.

Patrick FLOREN, Président

LE RENDEZ-VOUS DES TOP DÉCIDEURS DU POINT DE VENTE

Quel que soit leur secteur d'activité (alimentaire, textile, multiproduits, téléphonie, bureautique, ameublement, décoration...) ou leur taille (boutiques ou enseignes), **les décideurs de l'agencement, de l'équipement, de la plv et du design se retrouveront sur Equipmag pour échanger**, repérer les nouveaux produits et équipements et trouver les nouvelles solutions qui répondent aux problématiques actuelles et contextuelles.

PDG, directeurs de travaux, d'achat, de maintenance, de magasin ou de réseaux, ce sont les porteurs de projets qui feront Equipmag 2020 et ce parmi les plus grandes enseignes :

ATOLL • AUCHAN • BIOCOOP • BOTANIC • BUREAU VALLEE • BURTON OF LONDON • CARREFOUR • CASYOPE • CONFORAMA • SISLEY • DECATHLON • FRANPRIX • GROUPE BEAUMANOIR • LA HALLE • LEROY MERLIN • METRO • MOUSQUETAIRES • NATURE ET DECOUVERTES • NOCIBE • OFFICE DEPOT • PICARD SURGELES • SYSTEME U • TOYS R US • VINCI • YVES ROCHER...

LES 3 PROBLÉMATIQUES D'EQUIPMAG MISES EN PERSPECTIVE PAR LA VISION DES 3 MENTORS 2020

AGENCEMENT & DESIGN

Cyril Ayroles, Directeur du Design, MC DONALD'S France,

interviendra pour une conférence sur la problématique :

Comment concevoir un restaurant avec les contraintes de la distanciation sociale ?

PARCOURS

Issu de l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI), Cyril Ayroles a débuté sa carrière de designer en 2002 à la Cité des Sciences et de l'Industrie comme muséographe. La même année, il a rejoint l'Agence Dusapin & Leclerc, puis Idsland/Olivier Peyricot comme designer industriel et retail - notamment pour le centre Georges Pompidou et le Moma.

En 2005, il rejoint l'agence d'architecture commerciale Malherbe Design comme chef de projet design pour évoluer vers des fonctions de management jusqu'en 2013, année où il prend les fonctions de directeur général adjoint associé.

En juillet 2016, il rejoint les équipes de Xavier Royaux, Senior VP Marketing de McDonald's France, au poste de Directeur du Design.

Dans le cadre de sa carrière, Cyril Ayroles a été amené à conseiller et accompagner de grandes enseignes de la distribution, de la restauration, de la cosmétique ou encore de l'univers du luxe dans la définition et la valorisation de leur identité à travers leur architecture commerciale. Une expérience qu'il met aujourd'hui à profit au sein de McDonald's France.

Cyril Ayroles s'exprime sur la crise Covid-19 :

En interne, nous avons immédiatement transposé nos réunions physiques en réunions virtuelles avec les différentes équipes Mcdonald's. Nous tenons des réunions quasi journalières avec mon N+1 et je fais la même chose avec mes équipes. Cela me permet de garder le lien avec mes collaborateurs aussi bien professionnellement qu'humainement, ce qui me paraît indispensable pour veiller sur leur bien-être dans ces circonstances particulières.

La nécessité de s'adapter à un nouveau contexte nous a permis de travailler encore plus transversalement entre les différentes directions de Mcdco France. Je pense que les liens créés perdureront. Après, il reste difficile de dire quelles seront les conséquences sur les comportements clients, mais en tout état de cause, nous

continuerons d'accélérer sur les points forts de notre marque : utile, en poussant tous les circuits de distributions : Drive, VAE, Click & collect, LAD et en salle ; moderne, en continuant à digitaliser nos points de contacts avec les clients ; populaire en continuant de proposer des produits accessibles élaborés à l'aide de nos filières agricoles françaises.

EQUIPEMENT

Régis Gallée, Directeur Technique Concept Retail, YVES ROCHER,

interviendra pour une conférence sur la problématique du **déploiement d'un projet à l'international.**

PARCOURS

Après un Master en économie à l'Université de Rennes et un Master's Degree Finance et Services de Gestion Financière à l'institut de gestion de Rennes, Régis rejoint le Groupe YVES ROCHER où il est toujours en poste depuis plus de 25 ans. Tout d'abord contrôleur de gestion, il devient ensuite Responsable Équipement Magasins et est notamment en charge de l'aménagement des magasins de la marque YVES ROCHER pour l'ensemble des pays. En complément de ce poste Régis devient en 2015, Directeur Technique Concept Retail et s'occupe de toute l'activité d'impression PLV commerciale. Cette évolution lui permet d'avoir une cohérence de développement, fabrication et process sur l'ensemble du domaine retail de la marque YVES ROCHER.

Régis Gallée s'exprime sur la crise Covid-19 :

Pendant la crise du COVID-19, nous travaillons à distance, grâce à des outils de travail à distance comme TEAMS pour garder le contact entre les équipes et la fluidité de nos échanges. Il faut aussi savoir que la quasi-totalité de nos points de vente dans le monde ont été fermés sur la période de mars et avril, soit environ 2 700 magasins au plus fort de la crise sur les 3 100 magasins.

Nous avons travaillé sur le court-terme pour préparer les protocoles sanitaires de reprise pour nos conseillères et pour nos clientes. Ces protocoles consistaient à organiser tous les gestes barrières et à équiper les magasins de consommables et matériel de protection.

Sur le moyen-terme, nous avons continué à construire l'année 2021 pour accompagner l'évolution de notre marque.

Suite à cette crise, nous sommes persuadés que les protocoles sanitaires vont devenir clés pour sécuriser nos clientes même si ces protocoles s'allègeront et qu'on sera confronté à une vraie croyance dans le retail « à relation humaine » avec un vrai accompagnement par les réseaux sociaux et l'importance d'une image de marque très claire et très affirmée.

MARKETING POINT DE VENTE

Communication du mentor, très prochainement.

À L'AGENDA PENDANT 3 JOURS, DES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER !

> CONFÉRENCES

Avec ses stands, ses visiteurs et ses conférences, Equipmag se positionne comme le lieu, où l'on retrouve toutes les solutions pour accompagner les visiteurs dans la création, la rénovation, le design, le pilotage, l'optimisation des points de vente. Et pour assurer à tous, exposants comme visiteurs, un salon efficace, avec des rendez-vous constructifs et des projets concrets à la clé, Equipmag met en place un programme de **conférences** qui rythmera les 3 jours.

En prenant en compte les enjeux Covid-19, les 3 mentors d'Equipmag interviendront chacun sur leur problématique ainsi que d'autres speakers de renoms qui aborderont 3 autres thèmes incontournables :

- RSE
- Réglementations / Sécurité post-Covid
- Export du savoir-faire français en termes de design et d'architecture retail

> RETOURS D'EXPÉRIENCE

Durant ces 3 jours de salon, Equipmag fait découvrir des projets de différents professionnels du secteur à travers leurs **retours d'expériences**. Des binômes enseignants fournisseurs témoigneront des clés et enseignements de leur collaboration. Ces ateliers de 45 minutes permettront également aux professionnels du secteur de raconter en détails leurs offres, actualités et nouveautés.

**La période de crise sanitaire a fait bouger les lignes
et vu émerger de nombreuses initiatives, nouveaux usages
et habitudes de consommation : repensons ensemble le point de vente
sur Equipmag du 15 au 17 Septembre 2020
Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 7**



CONTACT MEDIA RPCA
01 42 30 81 00

Laurence Fauchet - l.fauchet@rpca.fr - 06 20 67 67 15
Eugénie Andrearczyk - e.andrearczyk@rpca.fr



www.equipmag.com

