

15 > 17 SEPT 2020 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.1 ®

> Communiqué de presse Mars 2020

LE SALON EQUIPMAG REVIENT À SES FONDAMENTAUX POUR L'ÉDITION 2020

Equipmag est le rendez-vous incontournable des professionnels de l'agencement et de l'équipement du point de vente qui rassemble à la rentrée, tous les acteurs du secteur, afin de trouver des solutions concrètes pour la réalisation de leurs projets.

L'expérience en magasins, en lieux de vente et de services n'a jamais été plus au cœur des problématiques des consommateurs qu'aujourd'hui et ceux-ci souhaitent retrouver de la proximité avec les commerces physiques: l'agencement, l'aménagement et l'équipement des espaces est donc devenu un enjeu primordial. Ces commerces doivent se ré-enchanter pour qu'ils ne soient plus seulement un lieu de vente, mais également un lieu de partage et d'expériences. De la mise en scène d'une vitrine, au choix du mobilier en passant par le revêtement du sol: tout doit être pensé pour créer de la convivialité avec les clients, améliorer les ventes, augmenter la notoriété d'une marque et permettre, en parallèle, une redynamisation des centres-villes et des centres commerciaux.

En 2016 et 2018, Equipmag et Paris Retail Week formaient un seul et même salon. Ces deux années ont permis à l'équipe du salon d'étudier en profondeur les besoins de sa communauté et de valider avec elle le besoin qui est le sien : **se concentrer sur son métier premier**.

UN SALON À PART ENTIÈRE

Pour cette nouvelle édition 2020, Equipmag aura désormais son propre pavillon 7.1, du 15 au 17 Septembre 2020 à Paris Porte de Versailles, et reviendra à ses fondamentaux : l'agencement et l'équipement du point de vente.

Avec son pavillon, ses stands, ses visiteurs, ses conférences et ses animations, Equipmag se positionne comme un lieu unique, où l'on retrouve toutes les solutions pour accompagner les visiteurs dans la création, la rénovation, le design, le pilotage, l'optimisation des points de vente.

Et pour assurer à tous, exposants comme visiteurs, un salon efficace, avec des rendez-vous constructifs et des projets concrets à la clé, Equipmag met en place cette année une cellule dédiée, chargée de recruter et qualifier les porteurs de projet parmi les directeurs de travaux, des opérations mais aussi technique, achat ou marketing.



Pour cette nouvelle édition, le salon se recentre sur **3 secteurs d'exposition** :

- Agencement & design
- Équipement
- Marketing point de vente

Ces 3 thématiques seront chacune parrainées par un mentor, figure référente du retail, qui interviendra lors de conférences pour répondre aux différentes problématiques métiers.

Equipmag dévoile en exclusivité les mentors des deux premières catégories, le troisième est à venir :

- Agencement & Design : Cyril Ayroles,
 Directeur du Design, MC DONALD'S France
- Marketing point de vente : Fabien Allègre,
 Directeur exécutif, Merchandising Brand Diversification, PSG

DES ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

Pour faciliter les échanges et les découvertes, Equipmag met en place des temps forts et des **parcours de visites personnalisés** proposés sur la base des 3 thématiques :

TROPHÉES

Un jury constitué des 3 mentors et du Club Enseigne & Innovation récompensera les pépites du secteur de l'innovation le mardi 15 septembre lors d'une cérémonie, suivie d'un cocktail.

RETOURS D'EXPÉRIENCE

Sous forme de conférences, des binômes enseignes/fournisseurs présenteront la réussite d'un projet commun.

STORE TOUR

Guidés par un expert, les visiteurs pourront découvrir les enseignes parisiennes les plus inspirantes de la capitale, avec des concepts plus innovants les uns que les autres.

Equipmag 2020 ce sera:

- + de 10 000 professionnels du point de vente
- + de 200 sociétés exposantes

Fort de ses réussites et enseignements du passé Equipmag prend en 2020 un nouveau départ avec les professionnels de l'agencement et de l'équipement du point de vente.



Laurence Fauchet - l.fauchet@rpca.fr **-** 06 20 67 67 15 **Eugénie Andrearczyk -** e.andrearczyk@rpca.fr







