



Equipmag 2020, c'est parti !

1. Votre early bird

Bénéficiez d'un tarif préférentiel en vous inscrivant du 1^{er} au 29 février 2020 : **-10€ ht/m²**

2. Soyez parmi les premiers à choisir votre emplacement !

3. Vos prises de parole

Présentez vos produits et solutions aux visiteurs du salon via :

- 1 prise de parole : **2 500€ ht**
- 2 prises de parole : **4 600€ ht**

Vos contacts privilégiés

GRACINDA DE JESUS BRUNO
Directeur Salon adjoint
+33 (0)1 76 77 12 94
gracinda.dejesusbruno@comexposium.com

MÉLANIE RIDEAU
Directeur Commercial
+33 (0)1 76 77 15 45
melanie.rideau@comexposium.com

Votre stand

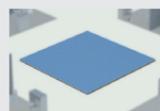
Les stands équipés de 9 à 24 m²

- Surface et équipements compris
550€ ht/m²



Les stands à partir de 24 m²

- Surface nue : traçage au sol
285€ ht/m²



Configuration de votre stand

Nombre de côtés ouverts sur des allées

2 façades 305€ ht	3 façades 650€ ht	4 façades 1 250€ ht
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------



Packs exposants automatiques

Pack Business One 770€ ht	Pack Business Plus 955€ ht
-------------------------------------	--------------------------------------

(L'assurance s'ajoutera automatiquement dans votre devis)



Le rendez-vous des professionnels de **l'agencement et de l'équipement du magasin.**

Equipmag

15 > 17 SEPT 2020

Restez connectés !



Un nouveau départ

En 2020, Equipmag revient à ses fondamentaux : l'agencement et l'équipement du magasin.

En 2016 et 2018, Equipmag et Paris Retail Week étaient un seul et même salon. Ces deux années nous ont permis, en discussion avec vous, de comprendre le besoin qui est le vôtre : se concentrer sur votre métier.

Equipmag, dans sa nouvelle version, est aujourd'hui, et à nouveau, un salon à part entière avec son pavillon, ses stands, ses visiteurs et ses animations. Les études que nous avons conduites auprès de vous nous amènent aujourd'hui à se recentrer sur nos 3 secteurs d'exposition qui seront également les 3 thématiques métier du salon :

- Agencement & design
- Équipement
- Marketing point de vente

Pour vous assurer un visitorat de qualité une cellule dédiée est chargée de recruter les porteurs de projet parmi les directeurs de travaux, des opérations mais aussi technique, achat ou marketing. Enfin pour faciliter les rencontres des parcours de visite personnalisés sont proposés aux visiteurs sur la base des 3 grandes thématiques.

2020 est un nouveau départ et nous comptons prendre ce virage avec vous. Cette communauté qui est la vôtre, notre équipe y est profondément attachée et nous serions ravis de discuter avec vous des nouvelles opportunités qui se dessinent en 2020.

Arnaud Gallet, Directeur du salon Equipmag

3 zones d'exposition

focus sur le cœur de métier du point de vente :

■ Agencement & design :

Conception et mise en œuvre d'agencement, Revêtements de sol / mur, Agencement de vitrine...

■ Équipement :

Éclairage, Équipement de sécurité, Rayonnage, Systèmes de pesage, Réfrigération...

■ Marketing point de vente :

Merchandising, Promotion par l'objet, Marketing olfactif...

3 problématiques business

incarnées par 3 mentors et déclinées sous les formats suivants :

Agencement & design

Retours d'expériences, Awards, Store Tour

Équipement

Retours d'expériences, Awards, Store Tour

Marketing point de vente

Retours d'expériences, Awards, Store Tour

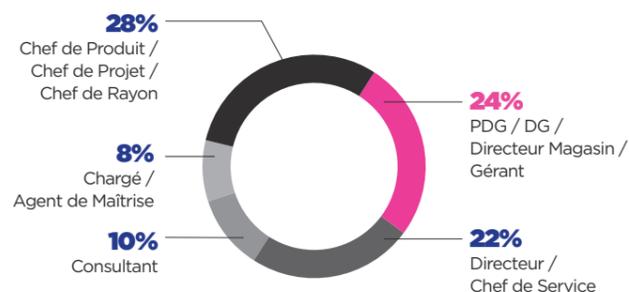
+ de 10 000 visiteurs

Des porteurs de projet parmi les plus grandes enseignes

Atol ■ Auchan ■ Biocoop ■ Botanic ■ Burton of London ■ Carrefour ■ Conforama ■ Siseley ■ Decathlon ■ Groupe Beaumanoir ■ Leclerc ■ Leroy Merlin ■ Metro ■ Mousquetaires ■ Nature et Découvertes ■ Nocibé ■ Picard Surgelés ■ Système U ■ Toys R Us ■ Vinci ■ Yves Rocher...

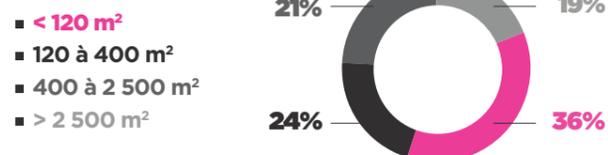
Equipmag en chiffres

Top 5 des visiteurs décisionnaires

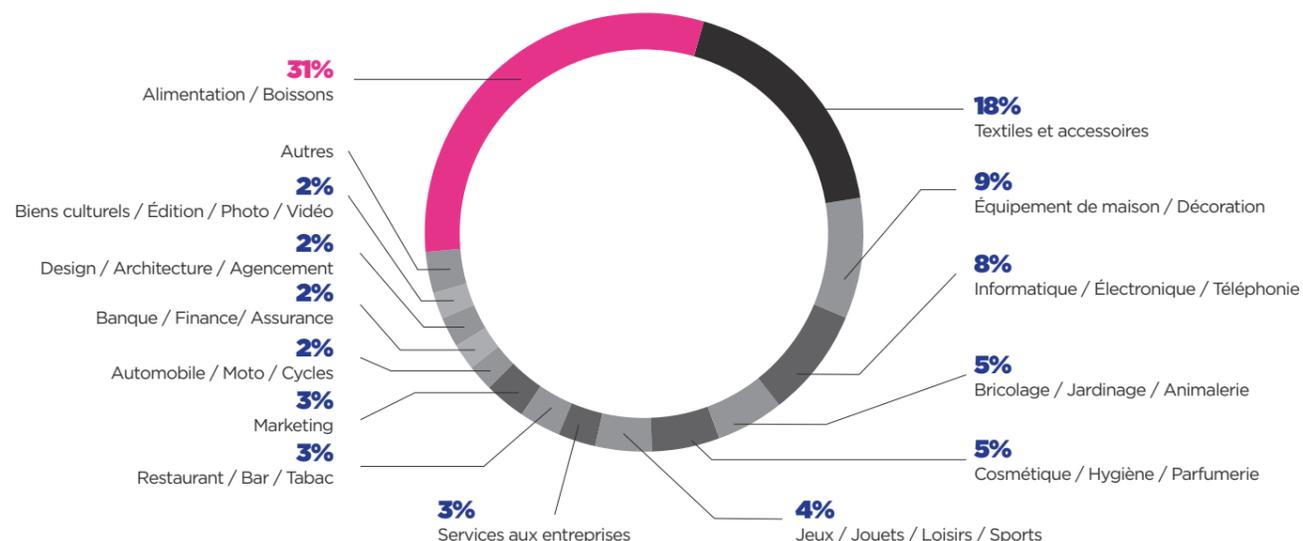


82% des visiteurs sont des porteurs de projet

Représentativité en surfaces de commerce



Tous les secteurs d'activité représentés



Répartition des exposants

par grands secteurs

- 54% Équipement
- 29% Agencement & design
- 17% Marketing point de vente

+ de 200 sociétés exposantes

« C'est pour nous l'ÉVÉNEMENT MAJEUR en France regroupant les professionnels du retail. Nos clients sont là, donc nous aussi ! » **SPECILUX**

« C'est LE RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE dans le domaine du retail, et dans notre secteur d'activité pour l'aménagement du point de vente. »

SAINT GOBAIN

« Equipmag est une MERVEILLEUSE OPPORTUNITÉ d'aller à la rencontre de nos clients et prospects. »

INSIGNIS

Des fournisseurs incontournables

Ageco Agencement ■ Agos ■ Araven ■ Etiq Créations ■ Canon ■ Lumières ■ Drafil ■ Egger ■ Fapec ■ Glory ■ Lindera ■ Best Mannequins ■ Light in shop ■ Loomis ■ Pergo ■ Airwell ■ Rayonor ■ Saint Gobain ■ Forbo Sarlino...

Libre circulation du visitorat entre Equipmag et Paris Retail Week :

+ d'opportunités business

Un salon à part entière

dans le **Pavillon 7.1** de Paris expo Porte de Versailles

